

FESTIVAL  
DELLO  
SVILUPPO  
SOSTENIBILE  
2022

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI



FESTIVAL  
DELLO  
SVILUPPO  
SOSTENIBILE  
2022

Promosso da



**EVENTO DI CHIUSURA**

**20 OTTOBRE - 10:00**

**VERSO IL 2030:  
UN NUOVA GENERAZIONE DI IDEE  
SI FA SPAZIO**

Segui l'evento su [festivalsvilupposostenibile.it](https://festivalsvilupposostenibile.it), su [asvis.it](https://asvis.it),  
sulla pagina Facebook dell'ASviS e sul canale YouTube ASviS

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI





Il Festival dello Sviluppo Sostenibile si chiude oggi dopo una mobilitazione straordinaria durata 17 giorni: **quasi mille eventi** registrati nel cartellone organizzati dalle istituzioni, dalla società civile italiana, dalle istituzioni e dalla rete diplomatica del Ministero degli Affari Esteri, sia in presenza che online. Gli eventi hanno coinvolto migliaia di relatrici e relatori.

Sommata ai risultati dei primi cinque Festival, **gli eventi in totale sono stati oltre 4500 in sei anni**, testimoniando l'impegno e l'interesse per l'Agenda 2030.

In particolare, l'ASviS ha organizzato **3 eventi principali**, mentre **19 eventi nazionali** sono stati organizzati dai Gruppi di Lavoro dell'Alleanza, su temi trasversali e relativi ai 17 SDGs.

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI





La campagna del Festival «Mettilo in Agenda. Siamo Agendo», realizzata in collaborazione con la Rai e il Dipartimento per l'Informazione e Editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri, ha raggiunto complessivamente **oltre 110 milioni di contatti**, andando in onda sulle reti Rai (TV e Radio).

La mobilitazione della società civile è stata forte anche sui social media raggiungendo complessivamente **84 milioni di impressions** con gli hashtag **#FestivalSviluppoSostenibile** e **#STIAMOAGENDO**.

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI





Quasi tutti gli eventi organizzati dall'ASviS sono stati trasmessi in streaming dall'Auditorium del Palazzo delle Esposizioni di Roma, la "Casa del Festival" per il secondo anno, raggiungendo complessivamente oltre **20 milioni** di persone, e oltre **1,4 milioni** di visualizzazioni, anche grazie alla collaborazione con ANSA. In questo conteggio sono inclusi anche gli eventi organizzati in altre sedi.

Le ore di diretta complessivamente sono state oltre **68**.

A questi dati sono da aggiungere le migliaia di visualizzazioni degli eventi del cartellone.

PARTNER

MEDIA PARTNER

CON LA COLLABORAZIONE DI

PARTNER ISTITUZIONALI

Grazie alla collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, giunta al secondo anno sono state organizzate **53 iniziative in 18 Paesi diversi su cinque continenti**, a dimostrazione dell'impegno in tutto il mondo per lo sviluppo sostenibile.



PARTNER



MEDIA PARTNER

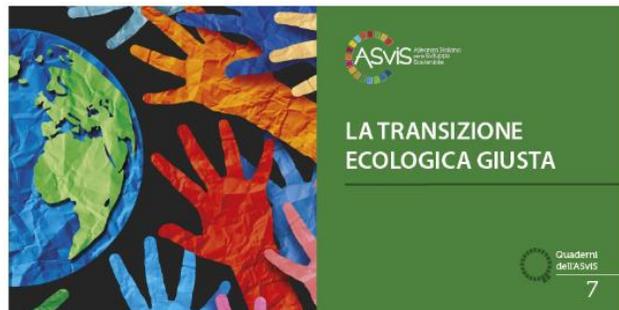


CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI





Nel corso del Festival l'ASVIS ha presentato diversi contributi al dibattito politico e culturale, tra cui segnaliamo:

- Il **Rapporto annuale**, giunto alla sua settima edizione, nell'evento di apertura il 4 ottobre.
- **Tre Quaderni**: "La transizione ecologica giusta", presentato all'evento centrale, "Salute Globale e Determinanti Sociali, Ambientali, Economici", lanciato durante l'evento nazionale sul Goal 3, e "Target 4.7. Educazione allo Sviluppo Sostenibile e alla Cittadinanza Globale", diffuso all'evento nazionale sul Goal 4.

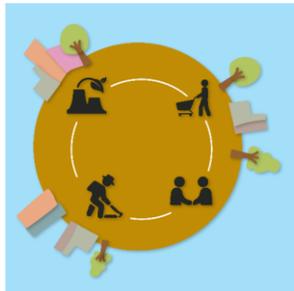
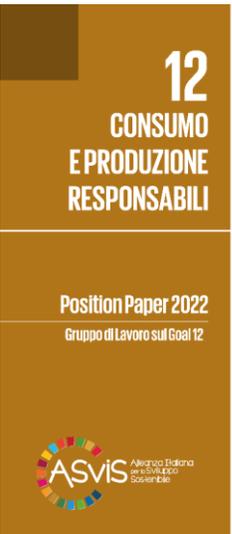


LE INFRASTRUTTURE SOSTENIBILI  
E L'AGENDA ONU 2030



IL SERVIZIO CIVILE  
UNIVERSALE: GIOVANI,  
CITTADINANZA  
E PACE

- Tre **Position Paper** su infrastrutture sostenibili, consumo e produzione responsabili, servizio civile universale. GOAL 12



CONSUMO  
E PRODUZIONE  
RESPONSABILI

Scarica il documento su [asvis.it](https://asvis.it)



- Un **manifesto**, dal titolo "Il Sud come cerniera sostenibile tra Europa e Mediterraneo «
- Inoltre è stato presentato il corso **e-learning PA2030**, per orientare le amministrazioni locali verso la sostenibilità

PARTNER

MEDIA PARTNER

CON LA COLLABORAZIONE DI

PARTNER ISTITUZIONALI

## VOCI SUL FUTURO

Sei incontri online  
per capire il futuro che vogliamo



Promosso da



In collaborazione con



Segui la diretta streaming su [festivalsvilupposostenibile.it](https://festivalsvilupposostenibile.it), [asvis.it](https://asvis.it), [ansa.it](https://ansa.it)  
Sulle pagine Facebook dell'ASVIS e ANSA  
e sul sito [furanetwork.eu](https://furanetwork.eu)

Il Festival ha ospitato anche sei appuntamenti di **Voci sul Futuro**, realizzati in collaborazione con ANSA e A2A.

Con autorevoli esperti italiani e internazionali sono stati approfonditi temi da cui dipendono lo stato e l'evoluzione futura **dell'economia, della Costituzione, della crisi climatica, delle infrastrutture e della mobilità sostenibili, dell'innovazione tecnologica e della moda.**

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI



# CONCERTI E INCONTRI



Per celebrare il **settimo anniversario dell'Agenda 2030**, ASviS ha rinnovato la collaborazione con Next per realizzare un concerto, dal titolo **“Civil heroes”**, in diretta streaming da Piazza della Signoria a Firenze. Inoltre, l'ASviS è partner ufficiale del Festival **“Heroes”** la cui direzione quest'anno è stata assegnata a **Elisa**, la prima artista alleata della campagna Un SDG Action per la promozione dei 17 SDGs.

PARTNER

MEDIA PARTNER

COMIN & PARTNERS

SAATCHI & SAATCHI

CON LA COLLABORAZIONE DI

PARTNER ISTITUZIONALI

# PROIETTARE IL FESTIVAL



Nel corso del Festival, tre storici monumenti italiani, la Piramide Cestia a Roma, la Mole Antonelliana a Torino e la torre della Ghirlandina a Modena si sono illuminati con la ghiera degli SDGs, simbolo degli Obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030, rinnovando collaborazioni stabilite negli anni passati. Inoltre, grazie al Gruppo FS Italiane, un treno dell'Alta Velocità **Frecciarossa 1000** è stato decorato con una livrea dedicata al Festival e all'Agenda 2030, portando il messaggio della manifestazione in tutta Italia.

PARTNER

MEDIA PARTNER

CON LA COLLABORAZIONE DI

PARTNER ISTITUZIONALI

# I MESSAGGI CHIAVE

Come evidenziato nel **Rapporto ASviS** presentato in apertura del Festival, e in numerosi **eventi nazionali**, si accentuano le criticità per lo sviluppo sostenibile in Italia e nel mondo, complici gli effetti della crisi da **COVID** e accentuati dall'**invasione russa dell'Ucraina**.

Nonostante le fragilità del Paese, aumenta la **sensibilità** di cittadini, imprese e istituzioni ai temi della sostenibilità, come testimoniato dalla partecipazione al Festival.

Aumenta la **consapevolezza** della dimensione integrata e trasversale dell'Agenda 2030, come si evince anche dai numerosi prodotti dell'Alleanza illustrati nel Festival. La necessità di avere una visione olistica della sostenibilità è sempre più chiara.

Dagli eventi del Festival sono emersi cinque richiami trasversali:

- La visione del **futuro**, per analizzare gli scenari e individuare i rischi.
- Accelerare la **transizione ecologica** giusta, coniugando aspetti economici, sociali e ambientali.
- L'**educazione** delle giovani e dei giovani, che rappresentano il futuro del Paese.
- La necessità di rendere la **salute globale** una priorità politica.
- **Giovani e donne**, che hanno subito più di altri gli effetti della pandemia. Dobbiamo puntare su di loro per la ripresa del Paese.

PARTNER

MEDIA PARTNER

CON LA COLLABORAZIONE DI

PARTNER ISTITUZIONALI

Il Festival che si è appena concluso è stato reso possibile grazie a una **straordinaria mobilitazione della società italiana**, la più grande dall'inizio della pandemia. È un segnale che il desiderio di **sostenibilità** in Italia è forte, come mostrato anche nella ricerca condotta da **Ipsos** presentata in apertura.

Per citare il messaggio inviato dal **Presidente Mattarella** al Festival:

*La sostenibilità economica, sociale e ambientale comprende sfide che la società globale deve affrontare: la rimozione della piaga della fame, la riduzione delle disuguaglianze, la promozione della pace e della inclusività per vite prospere in piena sintonia con il pianeta. È nell'interesse delle generazioni presenti e di quelle future.*

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI



# I PARTNER DEL FESTIVAL

## PARTNER



## MEDIA PARTNER



## CON LA COLLABORAZIONE DI



## PARTNER ISTITUZIONALI



# I TUTOR E LE COLLABORAZIONI

I **Tutor** che hanno sostenuto alcuni degli eventi nazionali del Festival

amazon.it

camst:  
group

90 cefla  
Making Your Life Better.

GRANAROLO

IMA  
Sustain Ability

m  
sc

VIATRIS

Alcune delle **pubblicazioni** sono state realizzate grazie al sostegno incondizionato di

Fondazione  
CARIPLO



GRUPPO  
HERA



VIATRIS